

Disignum porta il Negozio 2.0 al roadshow di Smau



di Redazione Data Manager Online , 8 luglio 2016



Da oltre 50 anni Smau aiuta le imprese e i professionisti italiani ad innovare. Un appuntamento ormai irrinunciabile, scelto ogni anno da imprenditori, manager, aziende e pubbliche amministrazioni per aggiornarsi sui temi dell'innovazione, della tecnologia e dell'ICT, alla ricerca di soluzioni smart per la propria attività.

Da semplice roadshow di eventi, Smau si è trasformato in una efficace piattaforma di business matching, dove è possibile confrontarsi sulle nuove tecnologie con i professionisti dei più diversi ambiti, conoscere le ultime novità proposte dal mondo digital e incontrare le start-up più promettenti.

In questo vivace contesto di innovazione, **Disignum** ha deciso di partecipare a tutte le tappe del roadshow di Smau per presentare il progetto **Negozio 2.0**, recentemente insignito da Confcommercio del Premio Nazionale per l'Innovazione.

In estrema sintesi, **Negozio 2.0** è una piattaforma tecnologica che risponde agli specifici cambiamenti in atto nel mondo del retail. Il negozio tradizionale si evolve e si dota di una serie di strumenti per poter:

- Organizzare e semplificare le attività di gestione del magazzino con la movimentazione in-store
- Creare occasioni di dialogo e integrazione tra acquisti online e offline
- Personalizzare l'offerta nel punto vendita con una profilazione puntuale ed efficace del cliente
- Arricchire l'esperienza di acquisto grazie all'utilizzo di soluzioni multicanale come smartphone, tablet, magic mirror, infopoint che veicolano contenuti ad hoc e dialogano, a loro volta, con i sistemi di CRM

Disignum partecipa a Smau anche per parlare di altre due novità: **CRM4Retail** e **Virtualis**

CRM 4Retail è una soluzione ideata per arricchire la customer experience, sfruttando la multicanalità messa a disposizione del cliente e, al contempo, per utilizzarne efficacemente i dati raccolti. Una pluralità di canali online e offline lavorano in simbiosi, si integrano e si completano creando una connessione costante.

La shopping experience diventa un processo unico che unisce tutti gli attori in campo: il consumatore, il negozio fisico, gli acquisti online, il marketing e il brand in una visione comune e coerente, orchestrata dal CRM.

Virtualis è un Virtual Tour Management System (VTMS) che permette di creare un tour virtuale di uno spazio fisico e di gestirne, in modo semplice e veloce, i contenuti che lo compongono. Virtualis ha una vasta possibilità di personalizzazione, all'interno della singola vista panoramica è possibile inserire dei punti di interesse che i clienti potranno consultare sotto forma di testo, video, immagini, pagine web e molto altro.

Disignum sarà presente alla prima tappa del roadshow di Smau a Firenze, dal 7 al 8 giugno 2016 - PAD Ca Vaniglia stand A8. Prossimo Appuntamento sarà SMAU Milano nel mese di Ottobre.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Disignum porta il Negozio 2.0 al roadshow di Smau** lascia il tuo

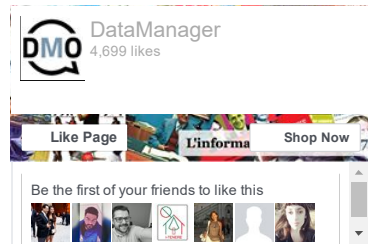


ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

UNISCI ALLA NOSTRA COMMUNITY



LA RIVISTA



GLI ULTIMI VIDEO

Cresce la voglia di mobile

6 LUGLIO 2016

Tempo di open source

20 GIUGNO 2016

Standard aperti per il business in tempo reale

9 GIUGNO 2016

[MORE ARTICLES](#)

LE ULTIMISSIME