



Home Page Chi siamo Servizi Aziende Associate Normativa Report Aprire in franchising News Contattaci

Salone Franchising Milano: 200 marchi alla ricerca di nuovi affiliati

▪ Esperto on-line



200 marchi alla ricerca di affiliati per ampliare le proprie reti oltre a una ampia panoramica con le ultime tendenze dell'universo franchising, retail e distribuzione. Organizzato da RDS con la collaborazione di Fiera Milano e con il Patrocinio della Regione Lombardia, il Salone Franchising Milano - la più importante Fiera europea del settore dopo Parigi - è l'appuntamento perfetto per chi ha un'idea, un sogno da realizzare e per chi desidera fare impresa.

Una grande vetrina per chi vuole aprire e sviluppare la propria impresa nel commercio. I franchisor in prima fila affiancati da molte iniziative a supporto di imprenditori e futuri imprenditori: dall'inedita sezione top brand di Confimprese al sostegno delle nuove imprese con

Federfranchising-Confesercenti, dal microcredito in collaborazione con Etimos al SfmInternational dedicato alla Turchia in collaborazione con Italian Turkish Association.

Tante le conferme delle aziende presenti al Salone (da Celio a NaturHouse, da Piazzaitalia a Blooker) e molti graditissimi ritorni (da Primadonna a Second Life Kitchen, passando per Kasanova che proprio nel 2014 festeggia il Ventennale). Molti anche i volti nuovi, tra i quali Hic Enotech che presenta il progetto franchising. Un dato che conferma il trend di grande effervescenza e continua crescita del settore. Da questa Edizione, per rendere la Fiera sempre più leggibile, le nuove proposte, quelle nate negli ultimi due anni (2013 e 2014), sono indicate con il marchio New for F. Accanto ai franchisor, cuore del Sfm, non mancano strumenti e servizi che il Salone sviluppa perseguendo il proprio obiettivo di fiera - piattaforma al servizio di tutti gli attori del settore.

Due i filoni seguiti quest'anno.

Da un lato il servizio alla nuova impresa, con iniziative come quelle del sostegno alle start up sviluppata con Federfranchising (Franchising Factory) e del microcredito per il franchising, lanciata in collaborazione con Etimos nella giornata di apertura.

Dall'altro lato il servizio al mercato, con approfondimenti sul tema dei centri commerciali o la nuova area Retail Tool, che accoglie e valorizza le aziende di servizi per il retail e il franchising.

L'idea alla base è quella di costruire, idealmente, due macro sezioni, una dedicata ai franchisor e una parallela dedicata alle aziende che sono al loro servizio.

Il Retail Tool ospita anche lo spazio di RDS & Company, un grande e confortevole ufficio temporaneo dove parlare di business nel e del commercio con i consulenti a disposizione nei giorni della Fiera.

Confermati sia l'Innovation Retail Lab con le aziende della tecnologia avanzata, realizzato in collaborazione con Assintel e Disignum, sia la Franchising Factory, il servizio di consulenza gratuita attivo nei giorni del Salone sviluppato con Federfranchising-Confesercenti e rivolto ai potenziali franchisor e franchisee che hanno necessità di supporto per avviare la propria attività. Per prenotare i desk - dal Counselor per verificare l'attitudine all'impresa all'esperto di Business Plan al Franchising Point Desk per sapere tutto su come avviare la propria attività - basta scrivere a: marketing@salonefranchisingmilano.com. Per approfondimenti sui desk, consultare il sito.

Più che mai attiva Franchising School, lo spazio dedicato ai neofiti del mondo franchising con moduli gratuiti per imparare il franchising, conoscere le professioni, la legislazione. Novità di quest'anno, il modulo tecnico della mattina dedicato agli operatori del settore, dai commercianti ai professionisti e il modulo per gli aspiranti franchisor.

Dopo la presenza lo scorso anno della delegazione cinese, il focus di quest'Edizione di Sfm International è la Turchia, presente al Salone con uno spazio dedicato: ITA - Italian Turkish Association, un ponte tra due mercati per favorire il processo di integrazione sia economica che socioculturale tra l'Italia e la Turchia.

Per arrivare preparati alla visita, tutti i brand sono descritti e contattabili con il sistema di matching online del Salone, il Find Franchising, che accoglie le proposte degli espositori ed è consultabile tutto l'anno al sito www.salonefranchisingmilano.com.

Salone Franchising Milano

Dal 7 al 10 novembre 2014

FieraMilanoCity

Viale Scarampo, Porta Teodorico n° 6

Dalle 9.30 alle 18.30 (lunedì sino alle 16)

Info biglietti e prevendita: www.salonefranchisingmilano.com

di PMI ancora in dimicotta

27/03/2015

Imprese, incontro a Roma con la Commissaria europea Thyssen

26/03/2015

"Franchising primo amore". De Luise dà consigli di cultura del lavoro ai ragazzi del "Montale"



Sezione Speciale per le PMI femminili del Fondo Centrale di Garanzia



FEDERAZIONE ITALIANA FRANCHISING



Uniamo i punti per disegnare imprese di successo.





FIF - Confesercenti Via Nazionale, 60 - 00184 Roma - E-mail:fif@confesercenti.it - C.F.:80186510584