



[Home page](#) > [COMUNICATI STAMPA](#) >

iNovaRetail: In Federazione Moda Italia un incontro con le imprese che hanno aderito al progetto di innovazione del fashion retail

AGGIORNATO IL 29 MARZO 2022

iNovaRetail: In Federazione Moda Italia un incontro con le imprese che hanno aderito al progetto di innovazione del fashion retail



*Customer
&
Shopping
Experience*

**Promo
e
Canali
Social**

**Negozi
On-Line
e
E-
commerce
su misura**

**Gestionale
CRM
4Retail**

**Creazione
e gestione
catalogo
e
Statistiche
e Metriche**

Il 31 marzo 2022, presso la sede di Federazione Moda Italia in Corso Venezia, 53 – Milano, dopo un periodo forzato dovuto alla pandemia si torna a parlare “in presenza” di **iNovaRetail**, la soluzione sviluppata da **Disignum SRL**, in partnership con **Federazione Moda Italia-Confcommercio** per il mondo moda che trasforma il negozio tradizionale in un sistema dinamico e intelligente.

Disignum SRL organizza un evento con i suoi migliori clienti per ricapitolare quanto è stato fatto nel corso di questo anno ed analizzare insieme quali sono i principali aspetti da perfezionare sul progetto. Durante l’incontro verrà organizzato un momento di condivisione dell’esperienza dei clienti con l’utilizzo della piattaforma. Il riscontro dovrà servire per apportare ulteriori miglioramenti a iNovaRetail e per definire in ogni suo dettaglio il piano di evoluzione per l’anno 2022.

“È un’iniziativa molto interessante che abbiamo fortemente voluto per sviluppare un progetto sempre più tagliato su misura per i nostri negozi secondo un approccio bottom-up. La condivisione delle esperienze è fondamentale per la crescita del settore e per delineare innovative strategie offline e online all’interno del punto vendita” afferma **Massimo Torti**, Segretario Generale di Federazione Moda Italia – Confcommercio.

“Continuiamo a pensare che questo momento di condivisione con i nostri clienti sia fondamentale per costruire sempre più una soluzione su misura/ad hoc per il settore moda” afferma Marco Andolfi, Amministratore Delegato della società con sede a Milano.

ETICHETTATURA
TESSILI, CALZATURE
E UTILIZZO DEI TERMINI
«CUOIO», «PELLE» E «PELLICCIA»



← ARTICOLO PRECEDENTE

ATTENZIONE: CONTROLLI IN CORSO SU ETICHETTATURA DEI PRODOTTI TESSILI E DELLE CALZATURE E SUL CORRETTO UTILIZZO DEI TERMINI «CUOIO», «PELLE» E «PELLICCIA»

ARTICOLO SUCCESSIVO →

FILIERA DELLA MODA: Alla Camera dei Deputati passano all'unanimità le mozioni sul sostegno alla filiera della moda



Articoli consigliati

ALLE 18 MAGGIO 2022

Street Commerce ad AOSTA: Dal 3 al 4 giugno due giorni all'insegna dello shopping nelle vie del centro di Aosta con il patrocinio di FEDERAZIONE MODA ITALIA



AGGIORNATO IL
4 OTTOBRE 2022

MODA: MONITORAGGIO ANDAMENTO VENDITE MESE DI SETTEMBRE



AGGIORNATO IL
5 MAGGIO 2022

Ordinanza mascherine: dal 1° maggio cade l'obbligo per i clienti nei negozi, ma non per datori e addetti

