

CORTINA **FASHION** WEEKEND 17



Massimo Torti

FEDERAZIONE MODA ITALIA

IL FASHION WEEK END 2017 RUOTA ATTORNO AL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ: CONCETTO CARO A FEDERAZIONE MODA ITALIA.

Sul tema della sostenibilità, Federazione Moda Italia è da tempo attenta a promuovere best practice. Nel 2011, ad esempio, in collaborazione con DeN store, abbiamo realizzato con gli studenti di Moda del Corso di Design della NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano "Il manuale del denim" che raccoglie una serie di indicazioni sulle fasi di lavorazione e realizzazione del jeans: dalla fibra al filato, dalla colorazione al processo di lavaggio, fino ai trattamenti ed alle decorazioni. Il tutto raccontato in un contesto espositivo con sfilata sulla seconda vita del jeans, con capi di abbigliamento riciclati realizzati dagli studenti del Naba Design. In questi ultimi tempi stiamo accompagnando, con interventi mirati sull'etichettatura, il made in Italy e la lotta alla contraffazione, la lodevole iniziativa di Altroconsumo,

AL CENTRO DELL'ATTENZIONE DELLA FEDERAZIONE DELLA MODA, C'È ANCHE LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEI NEGOZI.

Altro importante aspetto su cui concentriamo l'attenzione è la sostenibilità ambientale nei negozi. Con l'UNI - l'Ente di normazione italiano - abbiamo stilato delle linee guida con dei requisiti per uno standard di vendita, tra questi c'è la sostenibilità ambientale. Standard che, sulla scorta ad esempio, della produzione dei rifiuti e del relativo smaltimento degli imballaggi, del passaggio

nel tour per l'Italia sui "#DirittiallaModa", con lo scopo di sensibilizzare il consumatore e il produttore del settore moda a scegliere e produrre nel rispetto della salute, della legalità e dell'ambiente, fornendo le corrette informazioni al consumatore e sperimentando un approccio consapevole al consumo. Forte, in tal senso, è l'impegno di Federazione Moda Italia sull'etichettatura trasparente dei prodotti tessili. L'etichetta è la carta d'identità di un prodotto di moda e racconta moltissimo sulla qualità del prodotto. Innanzitutto deve essere in italiano; deve essere indicata la percentuale delle fibre in ordine percentuale decrescente e deve essere specificata anche la sede legale del produttore o importatore. Non è obbligatoria, purtroppo, l'indicazione del "made in".

da illuminazione tradizionale con lampade alogene e ad incandescenza a quella ad alto risparmio energetico a led, sono anche in grado di rilevare una connotazione di sostenibilità. A questi esercizi viene rilasciato il marchio di negozio "green". Federazione Moda Italia ha fattivamente contribuito alla produzione della Norma Tecnica emessa il 23 aprile 2015 dall'UNI per la definizione dei

modelli organizzativi di distribuzione al dettaglio dei prodotti Moda, Abbigliamento, Calzature, Pelletterie, Tessile per la casa e Articoli sportivi con la previsione anche di standard che riguardano la sostenibilità ambientale. Standard che, sulla scorta ad esempio della

produzione dei rifiuti e del relativo smaltimento degli imballaggi, del passaggio da illuminazione tradizionale con lampade alogene e ad incandescenza a quella ad alto risparmio energetico a led, sono anche in grado di rilevare una connotazione di sostenibilità.

A CORTINA FEDERMODA INTERVERRÀ NEL DIBATTITO SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE.

Abbiamo lanciato con successo "iNovaRetail Small", il progetto frutto della collaborazione tra Federazione Moda Italia, l'azienda di servizi Disignum srl e il negozio di abbigliamento e calzature associato a FederModaMi-

le vendite all'interno del negozio ed incrementare la brand experience. Sono stati sviluppati strumenti digitali per monitorare gli ingressi e le interazioni in negozio; viene messa a disposizione del negoziante un'infrastruttura

"Abbiamo stilato delle linee guida con dei requisiti per uno standard di vendita, tra questi c'è la sostenibilità ambientale."

lano, Bottazzo sas. Un progetto che è stato premiato il 29 settembre 2017 a Chia con menzione di merito al Premio Innovazione di Concommercio e recentemente, il 25 ottobre, ha ricevuto a Milano il "Premio Innovazione da SMAU". "iNovaRetail Small" è una soluzione innovativa per i piccoli negozi di moda perché studiata e realizzata "su misura". Un progetto sostenibile e democratico in quanto si pone l'obiettivo di portare nei piccoli negozi la tecnologia oggi, per motivi di costi e di organizzazione aziendale, quasi ad esclusivo appannaggio dei grandi brand e catene monomarca. iNovaRetail Small offre una piattaforma tecnologica in grado di aiutare ad aumentare

completa per compiere misurazioni automatiche e oggettive dell'audience e per analizzare i comportamenti del cliente all'interno del negozio. Per noi è importante raccontare a Cortina, sede privilegiata di decine di negozi, "iNovaRetail Small" che è stato studiato per supportare i piccoli commercianti nell'economia quotidiana, che sono in costante competizione con i grandi store. Il Fashion Week End, organizzato da Cortina for Us, darà ulteriore speranza al settore. Il colore dominante è il verde, colore di tendenza dell'autunno-inverno, che rappresenta serenità, tranquillità e speranza: i sentimenti che vogliamo vivano quotidianamente i nostri associati.

IN COLLABORAZIONE E CON IL PATROCINIO



CORINNE DI
CORTINA D'AMPEZZO



MAIN SPONSOR



SPONSOR



PROGETTO



MEDIA PARTNER



PARTNER TECNICI



PARTNER



PARTNER



Eventi. Da oggi a domenica il Fashion Weekend delle Dolomiti

Il lusso sostenibile si insedia a Cortina

Tra shopping e tavole rotonde di Federmoda

Marta Casadei

■ Non sono solo le grandi capitali internazionali ad ospitare manifestazioni di moda degne di nota. A partire da oggi, infatti, si accendono i riflettori sulla nuova edizione di Cortina Fashion Weekend, manifestazione organizzata dall'associazione Cortina For Us, in collaborazione con l'amministrazione comunale di Cortina d'Ampezzo (Belluno) e con alcuni sponsor privati, tra i quali Audi.

La località, nel cuore delle Dolomiti e sede dei Mondiali di sci alpino 2021, è il luogo adatto per affrontare uno dei temi in cima alla lista delle priorità del sistema moda da un lato e dei consumatori dall'altro: la sostenibilità. La responsabilità ambientale e sociale sarà il tema chiave del convegno "Innovazione e sostenibilità", organizzato da Federmoda, Unicef e [Confcommercio](#). Federmoda, da anni in prima linea su questo tema, presenterà a Cortina il progetto "iNovaRetail Small", nato dalla collaborazione con l'azienda di servizi Disignum srl e lo store Bottazzo Sas. Il format è pensato per offrire ai piccoli negozi una soluzione per rendere i punti vendita più efficienti sul piano del consumo energeti-

co e dello smaltimento dei rifiuti. Il tutto grazie all'impiego di tecnologie che sono spesso appannaggio dei grandi brand.

Le boutique saranno protagoniste della Cortina Fashion Night di domani e dopodomani sera, con eventi - tra cui la presentazione della collezione Alberta Ferretti da Bredo, storica boutique - e nuove aperture. Tra queste spiccano l'opening del department store di lusso a insegna Franz Kraller in Corso Italia (si veda Il Sole 24 Ore di ieri) e, nella stessa via, del punto vendita a insegna Henry Beguelin.

Il brand, nato all'Isola d'Elba negli anni ottanta e diretto sul piano creativo dallo stilista-imprenditore Tullio Marani, ha fatto della sostenibilità uno dei propri pilastri: i prodotti - borse e scarpe, ma anche capispalla - sono realizzati a mano, quindi senza dispersione di anidride carbonica, e conciati al vegetale, senza impiegare alcun elemento chimico. Il Cortina Fashion Weekend, dunque, rappresenta il contesto più adatto per l'opening del negozio, anch'esso improntato ai principi dell'ecosostenibilità. In calendario inoltre le aperture di Sì-ton Venezia e Lab 2021.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Debutto.** Negozio Henry Beguelin