

Formazione Continua per Professionisti Sanitari - Sfoglia il Catalogo



FAD - Corsi ECM online

06 Maggio 2015 Utenti online: 1745 visitatori

Napoli 26°

Accedi

ULTIME NOTIZIE: Expo 2015, eccellenze italiane sul web

Cerca nel sito...

HOME ISTITUZIONI IMPRESE ECONOMIA ATTUALITÀ FORMAZIONE APPROFONDIMENTI NUOVE TENDENZE INTRATTENIMENTO POLITICA

Al Salone Franchising Milano spazio alle tecnologie applicate al retail con l'Innovation Retail Lab

Dettagli Creato Giovedì, 07 Novembre 2013 00:37 Di Redazione CorriereInformazione
 Categoria: Imprese

Consiglia Mi piace Tweet



Anche quest'anno il Salone ospita l'area **Innovation Retail Lab**, uno spazio dedicato alla tecnologie applicate al retail, organizzata in collaborazione con **Disignum**.
<http://bit.ly/190ntC6>

All'interno dell'Innovation Retail Lab il visitatore del Salone trova un vero e proprio **Negoziato 2.0**, un percorso interattivo tra dimostrazioni concrete e consulenza di

esperti. L'IRL prevede infatti la presentazione di un'area espositiva in cui, attraverso un percorso guidato, le aziende presentano delle soluzioni avanzate per i diversi momenti di acquisto. Il visitatore può seguire il tipico percorso che il cliente normalmente svolge all'interno di un punto vendita: dalla scelta del bene, alla prova, al pagamento e al rapporto pre e post acquisto con il personale. Il tutto supportato, semplificato e tracciato attraverso l'aiuto di moderni strumenti come i tablet, i touch-screen e i pagamenti elettronici.

Innovation Retail Lab è un progetto gestito con la collaborazione di **Assintel** e del **Gruppo di Lavoro "Innovazione nel Retail"** e patrocinato dall'**Unione Confcommercio** Milano, Lodi, Monza Brianza.

Le aziende che compongono il percorso di Innovation Retail Lab sono: **Disignum**, **Econocom**, **Guttadauro**, **H&S Custom**, **Ingenico**, **Kgroup**. Il progetto ha visto anche la collaborazione di **NEC**.

Disignum presenta Social Signum, la soluzione di social networking per le aziende, integrata con il CRM. La soluzione aiuta a costruire social network su misura, facili da usare come Facebook e Twitter, ma pensati per favorire la collaborazione aziendale, la condivisione di file, lo scambio di conoscenze, l'aumento dell'efficienza e della creatività di tutti i gruppi aziendali. Social Signum si integra con tutti i comuni social network (Facebook, Twitter,...) presenti sul mercato. La soluzione è integrata con i sistemi di pagamento, con il camerino virtuale ed il CRM.

Per il front end **Disignum** presenta una soluzione interattiva per comunicazioni multimediali dinamiche e divertenti, per veicolare servizi ed informazioni su vetrine e schermi professionali. La soluzione denominata ProximitySignum comprende anche virtual hostess e comunicazioni attivabili tramite mobile (smartphone e tablet). Per le attività del back office all'interno del negozio, **Disignum** presenta il sistema di analisi del flusso delle persone, determinando statisticamente le categorie della clientela (sesso, età e le principali etnie).

Ingenico Italia presenta Sistemi di Pagamento presso casse fisse o mobili. Sistemi per l'automazione e il self-acting, con riduzione dell'impegno delle commesse. Pagamenti in mobilità con strumenti di mercato (smartphone o tablet), smaterializzazione degli scontrini.

Guttadauro presenta alcune soluzioni per la gestione punto vendita, back office e marketing: Stock&Store, la piattaforma per la retail automation con una speciale verticalizzazione per il settore fashion. Grazie alle funzioni di vendita assistita tramite tablet, perfettamente integrata con le stampanti fiscali, Stock&Store rende la shopping experience piacevole e coinvolgente, ed è pronta per la sfida dello scontrino paperless. Microsoft Dynamics CRM 2011, la soluzione per la pianificazione delle iniziative marketing rivolte al loyalty management, verticalizzata per coinvolgere anche i contatti provenienti dai social network in campagne multicanale mirate e stratificate.

HSC presenta alcune delle sue soluzioni di punta: le superfici intelligenti (1st Fast Interactive RFID Surface Technology), utilizzate per realizzare scaffali e camerini intelligenti, attraverso i quali il cliente sperimenta nuove esperienze di acquisto ed il retailer trae preziose informazioni per il merchandising e per il marketing, e un sistema di inventario RFID (3rd Tracking and Handy Inventory in Retail and Distribution) per il punto vendita, particolarmente veloce e snello.

K Group presenta

Pre-sale : Visita virtuale al negozio.

Utilizzo della tecnologia Street View per consentire al cliente di effettuare una visita virtuale, attraverso un tour 3D, del negozio.

Front Store : Digital Signage

Schermi e Videowall interattivi che installati nelle vetrine e all'interno del negozio consentono di "comunicare" con il



I PIÙ LETTI ULTIMI COMMENTI



90 anni di cultura italiana in mostra

SPREAD

BORSA

CAMBI

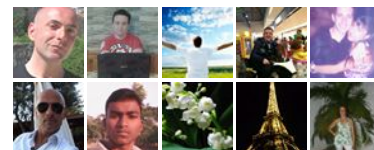
SPREAD BTP-BUND 10Y
132,55 +2.48%
 17:14:41
 traderlink.it



Corriere Informazione

Mi piace

Corriere Informazione piace a 19.513 persone.



Plug-in sociale di Facebook

IL BLOG DELLE OPINIONI

Articolo 27

di Alessandro Bertirotti

Spesso abbiamo sentito dire e abbiamo letto che la...



La favola dell'idraulico, del proprietario di casa e del Presidente del governo persona comune normale come noi

di Massimiliano Sammarco

C'era una volta l'idraulico Bruno e il proprieta...



Banche: la Fiducia tradita verso le Imprese

di Efsio Pinna

Da alcuni giorni stiamo assistendo in televisione ...



Premio Eccellenza 2013: su 5 vincitori, 4 donne manager

di Manageritalia

Rosa e giovane, così può essere definito quest'ann...



Cliente (ad es. presentazione prodotti e promozioni, comunicazione istituzionale, informazione, etc.) con contenuti gestiti in modo "centralizzato tramite CMS. Integrabili con sistemi di Corporate TV e InStore TV.

In Store: Personal assistant

Strumenti dedicati al personale degli "store" per migliorare il rapporto con il cliente tramite un supporto personalizzato.

Consultazione articoli, cataloghi, gestione di magazzino, prenotazioni on line tramite tablet.

Comunicazione : Digital Magazine

Il Digital Magazine (sviluppato con una tecnologia 100% web based : HTML 5 + CSS3 + Javascript) consente la fruizione di contenuti multimediali (testo, foto, video, clip audio) via Tablet, Smartphone e PC da parte degli utenti in modo dinamico ed interattivo sia online sia offline, senza la necessità di creare una App nativa per ciascun ambiente, senza dover dipendere dagli store "ufficiali" (iTunes, android, etc.) e senza doversi preoccupare dei differenti sistemi operativi (IOS, Android, ...) utilizzati dall'apparato da cui viene visualizzato.

Econocom presenta le Smart Solutions for Retail che consentono alle aziende del settore un accesso facile alle tecnologie di nuova generazione. Un team di esperti dedicato consiglierà, disegnerà e implementerà la migliore soluzione digitale per favorire la crescita del business.

Grazie alla complementarità delle proprie competenze (distribuzione, gestione tecnologica e finanziaria, servizi ICT) all'innovativa gamma di soluzioni Enterprise, Econocom assiste le aziende nella trasformazione e nella gestione dei progetti digitali.



Ti potrebbero interessare anche:

- [Guttadauro Network e il suo ecosistema IT al Salone Franchising Milano](#)
- [Addio coda alle casse. Con BeanStore di Xenosys l'iPad accompagna durante lo shopping in negozio](#)
- [Il Salone Franchising in palmo di mano. Rilasciata la App del Salone: mappa, elenco espositori e amp...](#)
- [Jepssen immette sul mercato il nuovo Pan 7 Unlimited il tablet da 7](#)
- [La community Vodafone sempre più multicanale](#)

Aggiungi commento

 Nome (richiesto)

 E-Mail (richiesta)

1000 caratteri rimasti

 Notificami i commenti successivi


Aggiorna

Invia

Google™ CERCA

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter di CorriereInformazione per ricevere nella tua casella di posta elettronica aggiornamenti su ciò che accade nel mondo.

 Nome

 Email

 Privacy e Termini di Utilizzo

L'evoluzione del franchising nelle regioni italiane

di Antonio Fossati

Il 2012 è stato un anno molto difficile per il con...



Il turismo itinerante si conferma indispensabile per garantire presenze durante l'intero arco dell'anno

di Ivan Perriera

Pensare che il turismo possa essere rappresentato ...



Momento di Ultimazione delle Prestazioni di Servizi ai fini IVA

di Marco Eugenio Di Giandomenico

Gli aspetti relativi alla corretta individuazione ...



MULTIMEDIA



Accade Oggi