

CRM4Retail al roadshow di Smau

0

BY REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT ON 11 LUGLIO 2016 -

AZIENDE, SMAU, WEB 2.0



Da oltre 50 anni Smau aiuta le imprese e i professionisti italiani ad innovare. Un appuntamento oramai irrinunciabile, scelto ogni anno da imprenditori, manager, aziende e pubbliche amministrazioni per aggiornarsi sui temi dell'innovazione, della tecnologia e dell'ICT, alla ricerca di soluzioni smart per la propria attività.

Da semplice roadshow di eventi, Smau si è trasformato in una efficace piattaforma di business matching, dove è possibile confrontarsi sulle nuove tecnologie con i professionisti dei più diversi ambiti, conoscere le ultime novità proposte dal mondo digital e incontrare le start-up più promettenti.

In questo vivace contesto di innovazione, Disignum ha deciso di partecipare a tutte le tappe del roadshow di Smau per presentare il progetto Negozio 2.0, recentemente insignito da Confcommercio del Premio Nazionale per l'Innovazione.

In estrema sintesi, Negozio 2.0 è una piattaforma tecnologica che risponde agli specifici cambiamenti in atto nel mondo del retail. Il negozio tradizionale si evolve e si dota di una serie di strumenti per poter:

- Organizzare e semplificare le attività di gestione del magazzino con la movimentazione in-store
- Creare occasioni di dialogo e integrazione tra acquisti online e offline
- Personalizzare l'offerta nel punto vendita con una profilazione puntuale ed efficace del cliente
- Arricchire l'esperienza di acquisto grazie all'utilizzo di soluzioni multicanale come smartphone, tablet, magic mirror, infopoint che veicolano contenuti ad hoc e dialogano, a loro volta, con i sistemi di CRM

Disignum sta partecipando a Smau anche per parlare di altre due novità: CRM4Retail e Virtualis. CRM 4Retail è una soluzione ideata per arricchire la customer experience, sfruttando la multicanalità messa a disposizione del cliente e, al contempo, per utilizzarne efficacemente i dati raccolti. Una pluralità di canali online e offline lavorano in simbiosi, si integrano e si completano creando una connessione costante. La shopping experience diventa un processo unico che unisce tutti gli attori in campo: il consumatore, il negozio fisico, gli acquisti online, il marketing e il brand in una visione comune e coerente, orchestrata dal CRM.

Virtualis è un Virtual Tour Management System (VTMS) che permette di creare un tour virtuale di uno spazio fisico e di gestirne, in modo semplice e veloce, i contenuti che lo compongono. Virtualis ha una vasta possibilità di personalizzazione, all'interno della singola vista panoramica è possibile inserire dei punti di interesse che i clienti potranno consultare sotto forma di testo, video, immagini, pagine web e molto altro.

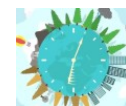
EVENTI SEGNALATI

Non ci sono eventi imminenti.

Visualizza Calendario. → (<http://www.zeroventiquattro.it/formazione/>)



GLI ULTIMI ARTICOLI



11 LUGLIO 2016

0

Stefano VACCARI, Commissione Ambiente Senato: «Ruolo decisivo dei Comuni nel promuovere la cultura dell'economia circolare»

11 LUGLIO 2016

0

CRM4Retail al roadshow di Smau

8 LUGLIO 2016

0

Economia Circolare, occorre saper andare oltre l'economia lineare, che ancora penalizza troppo riuso e riciclo

8 LUGLIO 2016

0

E-commerce in crescita, la tipografia si sposta on line, +70% nel 2018

7 LUGLIO 2016

0

Premiati, a Milano, gli studenti vincitori della prima edizione dell'Amazon Innovation Award